

# RETOUR SUR: B.A.BA #1

« AVEC OU SANS CHARGÉE DE DIFFUSION ? »  
JOURNÉE D'ÉCHANGE DE PRATIQUES



C'était le Jeudi 18 juin



Au Théâtre Halle Roublot

THEMAA

THÉÂTRE HALLE  
ROUBLLOT



**les tutorantes**



**Vincent Munsch et Cécile Givernet, Cie Espace Blanc - THR**



**les participant·es**



# GROUPE 1 : Au Plateau



## Redéfinition des termes - diffusion / production / administration / structuration

### Diffusion

- Quels sont les outils de diffusion ?
- Comment calculer le prix de cession ?
- a vie d'un spectacle (quels territoires, quels lieux?)

### Production

- Organisation de tournée
- Travail sur l'émergence d'un projet
- Trouver des financements
- Les outils
- Cahiers des charges
- Rétroplanning
- Budget
- Travailler un réseau

→ production et diffusion en porosité

### Administration

- Faire entrer des personnes du secteur ou aidantes
- Importance d'un bureau actif (association loi 1901)
- Se donner une feuille de route (missions, temps, rémunération, outils)
  - Structuration:
    - lister et identifier les besoins et les missions précises
    - se faire une feuille de route commune (est comme un contrat pour voir si les attentes sont réciproques)



THEMAA

## Échanges sur les différents freins des fonctions diffusion, production

*Comment parler du projet ?*

- Trouver ses propres mots pour parler de son spectacle en création
- S'entraîner à faire des rendez-vous, écouter l'artiste, reformuler avec l'artiste

*Comment bien travailler ensemble ?*

- Se faire confiance et ouvrir des espaces de dialogue pour se dire les choses
  - Avoir une bonne relation d'équipe (se construit)
- épuisement des artistes qui doivent tout faire seules

*En externe avec l'éco système*

- Faire de la diffusion autrement ! (les moyens changent)
- S'intéresser aussi au projet du programmateur pour trouver des endroits où mieux collaborer

## GROUPE 2 : Au Bistro



*La question de la LÉGITIMITÉ et de la POSTURE*

- Définition de la direction artistique
- La question de la sortie d'école nationale
- Importance des petits challenges avec objectifs atteignables qui renforcent nos compétences et notre confiance

*QUEL RÉSEAU ?*

- Bien se situer dans les réseaux (rue, salle, ...)
- Comment accéder à un autre réseau (salle, jeune public...)
- Le réseau marionnette
- Son réseau ?



B.

A.

BA

## RESSOURCES

THEMAA

- Artcena - formation, ressources, appels à projet...
  - ASSITEJ - réseau jeune public France
  - **THEMAA**
  - Agence régionale : Spectacle Vivant en Bretagne, Scène O centre, OARA, AURA
- Réseaux : Groupe des 20 en Rhône Alpes et en Ile de France, Quintest, Traverse, Croisée
- Le site des Laborettistes

*ENVIE DE SUITE (prochaine plénière le 14 octobre dans le cadre du Festival Marmaille !)*

- Continuer à approfondir les mêmes thèmes
- La structuration
- Réseaux de diffusion
- Comment cette journée a-t-elle permis des avancées ?



**merci encore à tout·es les participant·es !  
à très bientôt pour la seconde plénière !**

