

# ÉTAT DES LIEUX DES MOYENS DE PRODUCTION DE LA MARIONNETTE

VADEMECUM  
AVRIL 2023

THEMAA

Association nationale des Théâtres  
de Marionnettes et Arts Associés





Vous faites partie des compagnies sollicitées pour contribuer à l'état des lieux sur les moyens de production dans le secteur de la marionnette et des arts associés. Nous vous remercions d'avance pour vos précieuses contributions. Vous trouverez ci-dessous quelques informations qui vous rappellent le contexte et la méthode de cette démarche ainsi que les documents nécessaires à réunir avant les entretiens.

## BOÎTE À QUESTIONS

1

### Une observation, ça veut dire quoi ?

Le dernier état des lieux d'envergure, effectué par Lucile Bodson remontant à 2016, THEMAA a décidé de lancer en 2022 un nouveau chantier d'observation du secteur. Ce travail a pour objectif de dégager des enjeux pour le futur et de contribuer à alimenter les états généraux de la marionnette (1er et 2 février 2024 au CDN Normandie-Rouen).

2

### Et les objectifs ?

Il s'agit prioritairement de :

- Rendre visible l'ensemble des conditions réelles de la création d'un spectacle
- Chiffrer, valoriser l'ensemble des moyens, matériels et immatériels, monétaires et non monétaires, mobilisés par les compagnies pour penser et fabriquer des spectacles

Dans une moindre mesure, il s'agit d'identifier certaines pratiques intégrant des problématiques contemporaines : éco-responsabilité, numérique, écologie, égalité femmes-hommes..

3

### Que fait-on de mes données ?

Les données de cette observation resteront internes à THEMAA dans le respect des règles de protection des données personnelles. Elles seront anonymisées et traitées de manière globale pour être ensuite partagées sous la forme d'une étude chiffrée enrichie de témoignages ciblé d'acteur·rices du secteur (artistes, chargé.e de production et diffusion...) avec une mise perspective avec d'autres études ou travaux de recherche.

4

### Quelles sont les compagnies concernées ?

Constitution du panel : sur les 381 adhérent·es que compte THEMAA, les 2/3 sont des compagnies, soit environ 250. Un panel d'une centaine de structures a été constitué en vue d'obtenir un échantillon de 100 répondants. Le panel prend en compte plusieurs critères : ancienneté, rayonnement géographique, spécialisation éventuelle (jeune public...).

5

### Pas trop long j'espère... ?

Une personne de l'équipe de THEMAA va prendre contact avec vous pour caler un entretien (téléphonique ou en visio) entre avril et juin.

La date limite pour répondre à cet entretien est **le 7 juillet** (afin que nous puissions analyser les données pendant l'été). Merci d'avance pour votre disponibilité.

**Le temps prévisionnel à consacrer à cet échange est d'1h30.**

# DOCUMENTS À PRÉVOIR



Afin de vous préparer de la manière la plus efficace possible à cet entretien, nous vous invitons à avoir sous la main les éléments suivants (La liste peut vous sembler longue mais plus les données seront précises et fiables, plus THEMAA aura des résultats solides et des arguments à présenter à ses partenaires) :

## Éléments chiffrés concernant la structure

- Les bilans budgétaires des années 2019 et 2022
- Information RH : journal des paies, suivi des heures travaillées annuelles, valorisation du bénévolat concernant 2019 et 2022

## Éléments chiffrés concernant la production

- Les budgets prévisionnels des 3 dernières créations (ou reprises) de la compagnie réalisées entre 2019 et 2022
- Les budgets réalisés des 3 dernières créations (ou reprises) de la compagnie réalisées entre 2019 et 2022 (détails des coproductions, subventions, aides à l'emploi, fonds propres)

## Éléments à quantifier ensemble

- Réfléchir en amont aux apports gratuits dont les spectacles ont pu bénéficier (prêts ou don de matériel, véhicule, matériaux, costumes, espaces de stockage...)
- Réfléchir en amont à la part des apports non monétaires, nombre de jours non rémunérés de travail (écriture en amont des répétitions, répétitions, suivi administratif...)

*cf. la grille permettant ces calculs se trouve en annexe*

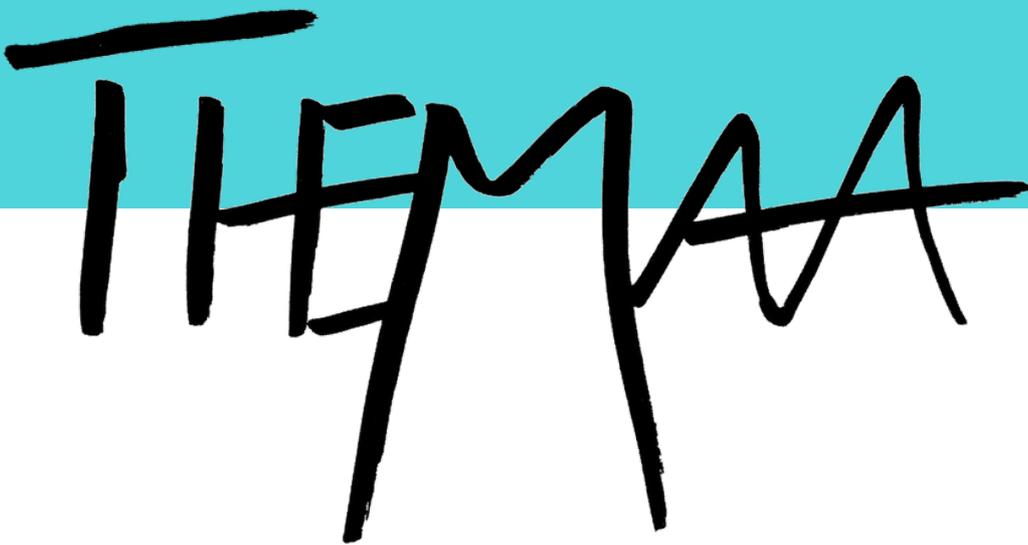
## Éléments chiffrés diffusion

- Coût plateau et prix de vente moyen pour chaque spectacle
- Dates vendues et réalisées (entre 2019 et 2022) et prévisionnelles (entre 2023 et 2024) pour chaque spectacle
- "Marge" dégagée pour chaque spectacle

**En cas de question(s), contactez THEMAA :**

**Claire Duchez :** [claire@themaa-marionnettes.com](mailto:claire@themaa-marionnettes.com)

**Anaïs Desvignes :** [administration@themaa-marionnettes.com](mailto:administration@themaa-marionnettes.com)



THEMAA

**Association Nationale des Théâtres de Marionnettes et des Arts Associés**

Siège Social et Secrétariat 14, rue de l'Atlas 75019 Paris

Tél./fax : 01 42 80 55 25

[communication@themaa-marionnettes.com](mailto:communication@themaa-marionnettes.com)

Site : [www.themaa-marionnettes.com](http://www.themaa-marionnettes.com)

Centre français de l'Union Internationale de la Marionnette (UNIMA) et membre de  
l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles)

<b>Prêt et don de matériel (TTC)</b>	<b>Valorisation journée</b>
Matériel technique (son, lumière, outils, accroches...)	
<i>Gradateur</i>	12 €
<i>Pupitre lumière</i>	15 €
<i>Projecteur avec fixation</i>	12 €
<i>Table mixage son</i>	30 €
<i>Enceinte</i>	20 €
<i>Micro et boîtier</i>	20 €
<i>Vidéo projecteur</i>	15 €
<i>Câble petit format</i>	1 €
<i>Câble grand format</i>	10 €
<i>Boîtier électrique</i>	10 €
<i>Pieds</i>	4 €
<i>Plancher scène</i>	25 €
<i>Élément de structure scénique</i>	3 €
<i>Draperie</i>	6 €
<i>Echaffaudage</i>	30 €
<i>Divers</i>	12 €
<i>Grille d'exposition</i>	4 €
<i>En moyenne pour un outil</i>	25 €
Véhicule (camion, voiture, etc.)	
<i>6m3</i>	40 €
<i>12m3</i>	50 €
<i>20m3</i>	65 €
Matériaux (cartons, tissus, etc)	40 €
Costumes et marionnette	50 €
Espace de stockage	0,50 €
Mise à disposition lieu de résidence	150 €
<b>Travail non rémunéré (brut chargé)</b>	
le temps de recherche artistique,	300 €
le temps d'écriture (travail d'auteur),	300 €
le temps de répétition,	300 €
le travail administratif	300 €
le temps de coordination (administratif, artistique...)	300 €
les regards extérieurs	300 €
les partages d'expérience.	300 €