

UNIMA Fishing Fresh

Nous sommes heureux de vous inviter à postuler pour la première session des Fishing Fresh de l'UNIMA, qui se tiendra dans le cadre du Congrès de l'UNIMA et du Festival Mondial de Marionnettes à Bali en avril 2020.

L'idée d'inclure des sessions de travail en réseau dans le programme des réunions de l'UNIMA a été approuvée à titre d'essai en 2018 à Bochum pour assurer une communication fluide entre les membres et se tenir au courant de ce qui se passe dans le monde de l'UNIMA.

La session Fishing Fresh consiste en une série de courtes présentations de projets en cours et à venir ainsi que de projets passés, s'ils ont été réalisés en 2019-2020. L'avantage de cet espace est de sensibiliser vos futurs partenaires, d'obtenir un aperçu de ce qui se passe et de partager de nouveaux modèles de coopération et de pratiques exemplaires.

Date de réalisation :

16 avril 2020

Date limite de soumission des propositions :

15 mars 2020

Qui peut présenter une demande ?

- Tous les membres de l'UNIMA (individus et groupes théâtraux - institutionnels ou indépendants) ;
- Les représentants des centres nationaux ;
- Tous les créateurs de théâtre, les chercheurs, les représentants d'institutions et de groupes de théâtre basés en Indonésie (qu'ils soient membres de l'UNIMA ou non).

Règlement :

- **Ce qui peut être présenté** : des projets (festivals, ateliers, laboratoires, projets sociaux et spectacles, etc.), des programmes d'activité d'un centre, de nouveaux modèles de travail, des idées de collaboration. Veuillez noter que l'objectif principal de cette séance n'est pas de vendre votre spectacle aux festivals, mais de partager une nouvelle façon de travailler ou une expérience intéressante, de trouver des partenaires avec qui collaborer, de demander des conseils à vos collègues et autres
- **Le sous-titrage** du texte en anglais ;
- **Durée de la présentation** : au maximum 5 minutes, suivies de 3 minutes pour les questions. A la fin de la session 30 minutes sont consacrées à un échange avec les présentateurs.
- Veuillez noter que chaque présentation doit être **accompagnée de matériel visuel** (photos, images, vidéos), la partie visuelle sera discutée directement avec les présentateurs sélectionnés.

Pour participer au Fishing Fresh de l'UNIMA, remplissez le [FORMULAIRE](#)

Une fois le processus de sélection terminé, vous recevrez une lettre contenant les résultats.

Contact :

Anastasiia Mashtakova, coordinatrice de Fishing Fresh de UNIMA

E-mail : rusunima@gmail.com