



Association nationale des Théâtres de Marionnettes et des Arts Associés

BULLETIN D'ADHÉSION 2017

Être membre de THEMMA, c'est avant tout s'engager et soutenir une organisation qui travaille pour que soient reconnus les arts de la marionnette. Au-delà des outils développés au service des membres du réseau, THEMMA œuvre à l'année pour améliorer les conditions d'exercice des acteurs qui composent le secteur et renforcer leur visibilité au sein d'autres réseaux du spectacle vivant afin de développer une meilleure connaissance de la création et de la diversité des approches artistiques. THEMMA défend notamment la culture comme bien d'intérêt général et l'importance d'une meilleure considération des petites structures de l'économie sociale et solidaire.

Toute adhésion à THEMMA permet de :

- Participer à la vie de THEMMA, avoir **accès à des informations** sur l'espace membre du site web, recevoir **Manip** - le journal de la marionnette édité par THEMMA, recevoir la **newsletter pro** réservée aux membres, pouvoir participer aux « **B.A.BA** » ;
- Être membre de l'**UNIMA** – Union internationale de la marionnette : rester informé de ses activités, participer au Bed & Puppet - réseau international d'hébergement du monde de la marionnette, en hôte ou en invité ;
- Être membre de l'**UFISC** - Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles, de la **CNLII** - Coordination nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants, de **T.R.A.S.** – la Transversale des réseaux arts et sciences, de **ADN** (Appel de Nantes) : être informé des activités de ces réseaux, vous engager si vous le souhaitez dans les travaux qu'ils portent.

En tant que compagnie / collectif, structure, artiste indépendant, cela vous permet également de :

- Bénéficier d'un **espace sur le site web** de THEMMA pour y présenter vos activités, avoir vos créations et festivals **relayés dans la newsletter** mensuelle, avoir vos formations et stages relayés dans la newsletter trimestrielle dédiée.
- Pouvoir bénéficier du **dispositif de coopération interprofessionnelle** entre administratifs.

THEMMA est le centre français de l'UNIMA - www.unima.org

THEMMA est membre de l'UFISC - www.ufisc.org, de la CNLII - cnlii.org, de T.R.A.S. - www.reseau-tras.org, de ADN (Appel de Nantes)

Les questions posées dans ce bulletin nous permettent à la fois de vous envoyer des informations, mais également d'avoir une idée de la nature de vos activités. Ils permettent de dresser une carte des arts de la marionnette aujourd'hui et de nous donner des outils d'analyse du secteur.

Les éléments demandés dans ce questionnaire ne seront à aucun moment diffusés individuellement vers quiconque.

Un retour sur cette observation générale est présenté chaque année à l'Assemblée générale de THEMMA.

Prochaine assemblée générale THEMMA : 9 et 10 juin 2017 en région parisienne

MODALITÉS DE CALCUL DU MONTANT DE L'ADHÉSION 2017

Compagnies professionnelles / structures / collectifs : entre 80 € et 300 €

La cotisation est calculée au 1/1000 du total des produits du budget global de l'exercice précédent (2016)

La cotisation est au minimum de 80 € et au maximum de 300 €.

Pour les collectifs, il s'agit du 1/1000 du total des produits 2016 des compagnies au titre desquelles vous adhérez.

Artistes indépendants : 50 €

Individuels, amateurs et compagnies amateurs : 25 €

Cadre réservé à THEMAA

A

S

O

W

F

R

NA

2017

DEMANDE D'ADHÉSION À THEMAA EN TANT QUE :

Votre numéro d'adhérent : _____

- Compagnie ou collectif professionnel-le
- Compagnie de pratique en amateur
- Structure d'accueil (production, diffusion, formation...)
- Artiste professionnel indépendant
- Individuel, amateur

RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS

Nom compagnie / structure / artiste indépendant / Individuel (selon adhésion) : _____

• Nom responsable artistique : _____

• Forme juridique : _____

• Adresse siège social : _____

• Région : _____

• Adresse correspondance (si différente du siège social) : _____

• SIRET : _____

• Type de Licence(s) : 1 2 3

• Tél. : _____

• Site web : _____

• e-mail 1 : _____ Newsletters Vie asso. Relance Com' Administratif

• e-mail 2 : _____ Newsletters Vie asso. Relance Com' Administratif

• e-mail 3 : _____ Newsletters Vie asso. Relance Com' Administratif

Adhésion individuelle : à quel « titre » (universitaire, auteur, pédagogue, spectateur, chargé de diffusion...) :

RENSEIGNEMENTS SUR VOTRE STRUCTURE (en 2016)

Année de création de votre compagnie/structure : _____

Votre structure principale est un-e :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Compagnie | <input type="checkbox"/> Centre ressource / Musée | <input type="checkbox"/> Cie-lieu / lieu d'initiative privée |
| <input type="checkbox"/> Compagnie-lieu compagnonnage | <input type="checkbox"/> Lieu de formation | <input type="checkbox"/> Scène conventionnée marionnette |
| <input type="checkbox"/> Festival | <input type="checkbox"/> Centre Dramatique National | <input type="checkbox"/> Autre théâtre public |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | | |

Votre structure dispose d'un (des) :

- | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Atelier | <input type="checkbox"/> Bureau | <input type="checkbox"/> Lieu de répétition | <input type="checkbox"/> Salle de spectacle |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | | | |

Effectif de votre compagnie/structure en 2016 :

Permanents (régime général) : _____ dont Equivalent temps plein : _____ dont Emplois aidés (CUI/CAE) : _____
Intermittents (embauchés en 2016) : _____ Service civique, européen / stage : _____

Activité de votre structure en 2016:

- | | | |
|---|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Création | <input type="checkbox"/> Centre de ressource | <input type="checkbox"/> Formation |
| <input type="checkbox"/> Accueil/Résidence | <input type="checkbox"/> Compagnonnage | |
| <input type="checkbox"/> Vous avez une activité de programmation | | |
| <input type="checkbox"/> Vous coproduisez des spectacles de marionnette (hors vos spectacles) | | |

Si vous disposez d'une salle, jauge salle principale : _____

👉 Vous créez des spectacles

Nombre de créations marionnette & arts associés en 2016 : _____ dont pour l'espace public : _____

Nombre de représentations de vos spectacles marionnette & arts associés en 2016 : _____

👉 Vos **spectacles créés en 2016** sont pour :

- Jeune public Ado -adulte Tout public
 La salle L'espace public D'autres lieux (hôpitaux, maisons de retraite...)

👉 Utilisez-vous les arts de la marionnette à des fins thérapeutique dans votre pratique : Oui Non

👉 La **construction des marionnettes** de vos spectacles est faite par :

- Quelqu'un au sein de la compagnie et/ou un constructeur hors de la compagnie

👉 Vos univers artistiques **convoquent d'autres arts, d'autres champs** :

- Arts numériques Arts plastique Cinéma et animation Cirque
 Clown Conte Danse Ecritures contemporaines
 Magie nouvelle Musique Sciences exactes Sciences humaines
 Théâtre du mouvement Autres : _____

👉 Vous accueillez des spectacles marionnette & arts associés en saison ou en festival

Nombre de spectacles de marionnette (et associés) accueillis en 2016 : _____

Nombre de représentations de marionnette (et arts associés) accueillies en 2016 : _____

👉 Votre **programmation 2016** (saison et/ou festival) de spectacles de marionnettes & arts associés est pour :

- Jeune public Adulte Tout public
 La salle L'espace public D'autres lieux (hôpitaux, maisons de retraite...)

👉 Vous organisez un/des **festival(s)**

Nom : _____ Année création : _____ Lieu : _____ Période : _____

- National International | Annuel Biennal | Jeune public Adulte Tout public
 En salle Dans l'espace public Dans d'autres lieux (hôpitaux, maisons de retraite...)

Nom : _____ Année création : _____ Lieu : _____ Période : _____

- National International | Annuel Biennal | Jeune public Adulte Tout public
 En salle Dans l'espace public Dans d'autres lieux (hôpitaux, maisons de retraite...)

👉 Afin que votre association professionnelle puisse vous accompagner au mieux, pourriez-vous nous dire quelle sont les problématiques et questions qui traversent votre pratique en ce moment ?

👉 ÉLÉMENTS FINANCIERS DE VOTRE STRUCTURE EN 2016

Montant total des aides publiques (subventions, aides à l'emploi...) : _____ €

Montant budget total : _____ €

- Conventonné (soulignez) : DRAC / Région / Département / Com-com-agglo / Ville / Autre : _____
 Subventionné aux projets en 2016 (soulignez) : DRAC / Région / Département / Com-com-agglo / Ville / Autre : _____
 Compagnie non subventionnée en 2016

Je joins un chèque à l'ordre de THEMMA d'un montant de : _____ € / Pour faire un virement, contacter THEMMA

Date :

Signature :