

## Séminaire du CA de THEMMAA 2 et 3 octobre 2017 Réflexions sur les Saisons 2

A l'abord de la session de travail sur les Saisons 2, il apparaît que l'idée même de lancer des Saisons 2 ne fait pas l'objet d'un accord au sein du CA. Qu'est-ce que chacun met derrière ce terme de « Saisons » (pas vraiment clarifié relèvent certains, depuis le séminaire 2016) ? Quelle est l'utilité de ces Saisons 2 ? L'annonce du label change le contexte : la réflexion doit évoluer.

Deux sessions de réflexion collective permettent de recueillir et rassembler les priorités telles que ressenties par les membres du CA.

### 1 - Quel projet politique pour THEMMAA ?

#### 2 octobre après-midi

Une première session de brainstorm est lancée, avec la question suivante, générale et large:

**« Quel projet politique pour THEMMAA ? Que voulez-vous faire/obtenir ? »**

Les contributions sont notées sur des post-its. Elles sont ici retranscrites strictement.

### MOYENS

- Revendiquer des moyens spécifiques à la création marionnettique
- Plus d'argent
- redire le contenu au Ministère sur les besoin liés à la création marionnettique

#### Dispositifs

- Des moyens spécifiques dédiés à la création
- Aides spécifiques
- que l'Etat et les collectivités créent des moyens spécifiques à nos secteurs
  
- Commission nationale d'aide à la création pour la marionnette
- Plus de conventionnement Cies marionnette
- Faciliter la mise en place de dispositifs régionaux pour la visibilité/diffusion de la marionnette dans le secteur généraliste
- Lien marionnette/SACD > Écrire pour la marionnette ?

### OBSERVATION

- Pour nourrir ces chantiers : des observations, continuer à communiquer et à créer de la visibilité avec un calendrier et des outils (orientés par ce qu'on veut obtenir dans un autre cadre)
- Observation, analyse qualitative du secteur et de la discipline

### MEMOIRE / HISTOIRE

- Ecrire l'histoire de ce champ disciplinaire
- Un recueil des articles de toutes les publications THEMMAA

## FETE

- Une fête de la marionnette
- Un moment festif et fédérateur

## METHODO

- Dégager deux objectifs à court terme
- Commissions de travail sur la durée, plus large que les membres de THEMMA

## INTERNATIONAL

- Une rencontre internationale des écoles de marionnettes
- consolider le lien avec d'autres réseaux internationaux (UNIMA) et nationaux (ONDA)
- International
- Construire ce qui permettra la permanence et le développement de cette spécificité de notre discipline
- Devenir un interlocuteur politique naturel comme pour le cirque

## MEDIATION

- Une remise en question des publics que l'on touche de leur renouvellement.

## STRUCTURATION

- Aide à la structuration des équipes (niveau prod/admin/diff)
- Travailler sur la structuration de champ
- Veiller/participer à la structuration de notre secteur
- Une meilleure structuration des arts de la marionnette dans le sud de la France.
  
- Etre le relai et le témoin d'actions collectives en région
- Un site web de partage de connaissances : construction/manipulation/recherche (ce que n'est pas le PAM)

### Labels etc

- Retravailler à la re-consolidation des LCMC > question sur l'appellation (mission mais lieux ne font pas que ça) + question de la circulaire qui va avec
- Pour quelle raison les artistes ne se présentent-ils pas plus pour la direction de lieux/CDN
- Un décloisonnement des rapports lieux/compagnies, trop peu de lieux pour qu'il y ait un rapport de marché cohérent.
- THEMMA impliqué dans le choix des candidats pour la direction des CNM ?
- être vigilant à ce qu'il va se passer suite à la création des CNM
  
- Travailler un rapprochement entre lieux et Compagnies
  
- Un diplôme de constructeurs/trices

## **Diffusion**

- Sensibiliser les théâtres généralistes à la marionnette, ne programmant pas ou peu la marionnette
- Convaincre auprès des autres réseaux que la marionnette à toute sa place sur les scènes généralistes

## **PARTENARIATS**

- Continuité le réseautage avec les autres structures professionnelles
- Travail avec des institutions, des responsables politiques, des universitaires
- Nécessité pour ces chantiers de créer des partenariats avec les institutions, responsables politiques et universitaires qui ont une connaissance spécifique
- Le retour des rencontres auteurs/marionnettistes à la Chartreuse
- Travailler et faciliter le travail avec les conservatoires régionaux

## **Territoire**

- Maillage des politiques culturelles sur les territoires
- Que les élus perçoivent tout le potentiel des artistes en tant qu'acteurs-citoyens/médiateurs pour rendre l'acte artistique plus simple administrativement, obtenir des moyens et une complicité élu-artiste.

## **SEMANTIQUE**

- Définir notre champ artistique
- Redéfinir les termes qui nous permettent de définir notre discipline
- Chantiers et commissions de travail spécifiques sur les sémantiques artistiques, médiatique / la formation / les publics (territoire, spectateurs, presse/média)
  
- Travailler à modifier la perception de la marionnette
- Rénover/dépoussiérer/ouvrir l'image de notre champ artistique
- Communication sur la réflexion autour du terme "marionnette"
  
- Développer la parole critique (journalistique) pour la marionnette (stage de rédaction)
- Développer la recherche scientifique et artistique et leur donner des endroits de dépôts (articles scientifiques à éditer, endroits artistiques)

## **VISIBILITE / COMMUNICATION**

### **Visibilité / impact THEMMA en interne**

- Se rassembler en tant que secteur. Peser.
- Toucher de nouveaux adhérents
- Développer une grosse campagne d'adhésion et de sensibilisation à THEMMA
- Une meilleure compréhension du projet et du fonctionnement de THEMMA par les adhérents

### **Visibilité extraprofessionnelle**

- Quelle visibilité extra-professionnelle de THEMMA ?
- Question de la visibilité de THEMMA : vers le grand public ?

- La marionnette partout, dans le vocabulaire, dans les lieux, dans les esprits, dans les médias.
- Rendre visible/lisible ce que produit la marionnette dans les enjeux de notre époque
- Rendre visible à tous (adhérents + grand public/politique) notre projet en le synthétisant et en communiquant dessus
- Lien marionnette/SACD > Chercher des créer plus de focus/événements marionnette (Sujets à vif pendant Avignon)

### **Communication**

- Actions sur Avignon : renforcer la présence permanente
- Mise à jour des documents d'info rendus visibles auprès des politiques
- Créer le dossier de presse de la marionnette (articles qui sortent sur la marionnette) (rassembler un maximum d'écrits qui font faire trace)
- Pastille d'artistes et d'adhérents (présentation)
- Le changement de la couleur de THEMMAA (marre du orange)

## **2 – Quels sont les manques ? Quels sont les chantiers à mettre en travail ?**

### **3 octobre, matin et après-midi**

Suite aux discussions de la veille, et après un retour sur les principales caractéristiques d'un « Temps » pour un secteur artistique (comme les Saisons pour les arts de la marionnette, ou le Temps des Arts de la Rue), il est choisi de répondre collectivement à la question suivante :

**« *Quels sont les manques ? Quels sont les chantiers à mettre en travail ?* »**

Les contributions sont saisies dans un Mind Map et projetées en temps réel. Cf Annex ci-après.

## **3 – Prochaine étape ?**

Synthétiser et articuler les différentes contributions collectives ayant fait l'objet d'une formalisation :

- Les axes de travail du projet de Saisons 2 esquissé avant l'été 2017
- Les contributions à « *Quel projet politique pour THEMMAA ?* »
- Les contributions à « *Quels sont les manques ? Quels sont les chantiers à mettre en travail ?* »