



## COMPTE RENDU CONSEIL D'ADMINISTRATION

2 mars 2017 de 10h30 à 16h30

Présents : Claire Girod, Nadine Lapuyade, François Lazaro (jusqu'à 13h30), Alexandra Vuillet

Présente skype : Claire Latarget

Invités : Patrick Boutigny, Laurence Méner

Invitées équipe : Emmanuelle Castang, Juliette Thibault

Excusés : Sylvie Baillon, Denis Bonnetier, Delphine Courant, Jean-Christophe Canivet, Angélique Friant, Pierre Tual

Pouvoirs : Jean-Christophe Canivet à François Lazaro, Delphine Courant à Claire Girod

### MATIN 10h30 – 13h45

---

#### ❖ Composition conseil d'administration

Suite à la démission de Jean-Paul Ouvrard, il est proposé que Laurence Méner, jusqu'ici observatrice, soit cooptée au CA de THEMAA avec pouvoir de vote

[Validé à l'unanimité des présents \(5 voix + 2 pouvoirs\)](#)

#### ❖ Suites aux annonces de la ministre concernant le plan national pour la marionnette

*Positionnement THEMAA sur les différents points / attentes*

*Circulation des informations*

##### 1/ Concernant les annonces globalement : ce que l'on en sait

- Sur les lieux-compagnies missionnés sur le compagnonnage (LCMC) :
    - > En 2016 : Augmentation de 15 000 euros pour les structures
    - > Inconnues sur 2017 pour la plupart des structures : Si même augmentation, il reste des sous par rapport à ce qui a été annoncé. Autres lieux bénéficiant de la fiche mission ?
  - Compagnies conventionnées
    - > Remise au plancher officiel (50 000 euros) des compagnies marionnette actuellement conventionnées. A vérifier : Élargissement à d'autres compagnies ?
  - Festival Mondial : avait déjà eu cette augmentation en 2016
  - ESNAM : avait déjà eu cette augmentation en 2016
  - Sur les scènes conventionnées : ?
  - Compagnies nationales annoncées à l'oral mais pas dans le communiqué. Y'en a-t-il ?
- >>> [Appeler Lara Goussebaille \(interlocutrice DGCA\).](#)
- >>> [Transmettre au CA la liste des compagnies marionnette-objet repérées comme conventionnées.](#)

##### 2/ Concernant le label national

Angélique Friant et Sylvie Baillon ont été invitées à représenter THEMAA au sein d'un groupe de travail au ministère de la culture qui travaillera sur le cahier des charges d'un label national. Ont également été invités Frédéric Maurin et Philippe Sidre pour Latitude marionnette, Lucile Bodson, et Brice Berthoud (Cie les Anges au Plafond).

En vue de la réunion prévue fin mars sur le cahier des charges de labels, THEMAA souhaite par ses représentantes porter à l'attention du Ministère de la Culture différentes questions :

- Sur le cahier des charges :
    - > Socle indispensable : que les pôles nationaux assument une mission d'accueil de la recherche artistique (hors production) et une mission de production financière.
    - > Quel budget est envisagé ?
    - > Comment est envisagé le fonctionnement avec les collectivités territoriales, tant sur le financement que sur le recrutement des directions ?
- >>> [Envoi au CA pour un travail collectif par mail du dernier argumentaire pour des pôles nationaux marionnette travaillé avec les LCMC et Latitude Marionnette, et transmis au ministère en septembre 2015 \(venue de F. Pellerin au festival de Charleville\). Deadline de réactions : 20 mars](#)
- Autres questions/remarques hors contenus du cahier des charges
    - > Nombre de pôles envisagés ?
    - > Quel calendrier envisagé ?
    - > Être attentif à ce que le dispositif de label national marionnette ne fasse pas disparaître les lieux-compagnies missionnés pour le compagnonnage et les scènes conventionnées.

> Être attentif à la répartition géographique.

### 3/ Circulation de l'information

- Interne au CA

> Il est proposé que 2 personnes du CA soient en relai d'Angélique Friant et Sylvie Baillon pour faciliter la circulation de l'information si elles devaient être absentes à un des rdv du ministère ou au CA : Nadine Lapuyade et François Lazaro.

>>> Demander au ministère que le mail de THEMAA – [contact@themaa-marionnettes.com](mailto:contact@themaa-marionnettes.com) - soit inclus au mailing du groupe de travail.

- Vers la profession

>>> Mise en ligne dans l'espace adhérent du site de THEMAA des étapes de cahier des charges daté, non téléchargeable et avec la mention « document de travail ».

### 4/ Autres questions

Que deviennent les scènes conventionnées marionnette dont les directeurs partent ? Être attentif à ce qu'elles restent scènes conventionnées marionnettes.

Théâtre de Bourg en Bresse : c'est le cas ; EPCC Bords 2 scène à Vitry le François – changement de direction qui va réorienter vers la marionnette ; Clamart ?

>>> Emmanuelle contacte la scène conventionnée de Clamart et, si besoin, interroge les élus.

## ❖ Saisons 2 de la marionnette

- Évolution des contenus au vu des annonces récentes de la ministre

> Question des objectifs

Ces annonces font évoluer un des objectifs phares des Saisons 2 de la marionnette : la marionnette est désormais reconnue comme un art à part entière.

Donc l'objectif principal devient celui d'accompagner le mouvement de structuration de la profession.

Nécessité d'affirmer dans le projet la dimension transversale qui compose le secteur : artistes et structures.

> Retravailler le projet à l'aune des constats suivants :

- Constatant les nouvelles avancées pour le secteur avec le plan national annoncées par le ministère de la culture
- Constatant l'état de la profession, ses réalités, sa répartition géographique, sa structuration
- Constatant les problématiques d'insertion des jeunes artistes et d'accompagnement
- Constatant les problématiques de formation et d'enseignement
- Constatant le positionnement des lieux patrimoniaux

Il nous paraît indispensable de relancer un temps de travail collectif autour de ces différents chantiers.

- Date lancement « officiel » via assises, université populaire...

Objectif de ce temps fort : Temps d'ouverture à la profession des chantiers travaillés par un noyau de gens en amont, en vue de groupes de travail élargis à des personnes volontaires qui souhaitent s'impliquer sur le long terme dans les réflexions menées.

*Période envisagée : début 2018.*

- Porteur de l'opération / relation partenariale

Proposition que chaque chantier identifié par THEMAA soit co-piloté par l'association (un ou deux élus) et un partenaire dont c'est le cœur de métier.

## ❖ Ressources humaines

En vue du départ d'Emmanuelle, l'organisation interne de l'association est repensée pour porter le projet avec 2 postes à temps plein, avec Cédric sur la question web à 20% et avec *Manip* externalisé (Emmanuelle continuerait d'en assumer, au moins dans un premier temps, la rédaction en chef avec présence de l'équipe salariée dans le comité éditorial).

- Étude des deux fiches de postes à temps plein

- ⇒ Un poste de secrétaire général, assumé par la nouvelle personne, centré principalement sur le politique et la coordination de la communication
- ⇒ Un poste de chargée d'administration, des questions RH et des rencontres inter-professionnelles, assumé par Claire Duchez

La personne au secrétariat général sera responsable de l'ensemble de l'équipe.

Les intitulés des postes et salaires sont revus tels que défini dans la convention collective de l'animation dont dépend THEMAA à la lumière des responsabilités assumées par les salariés.

#### - Temporalité de l'embauche

Communication de la fiche de poste SG : lundi 6 mars

Deadline candidatures : vendredi 31 mars

Entretiens : avril

Prise de poste : idéal mi-mai, éventuellement début juin (présence de la nouvelle personne à l'AG).

Fin de contrat Emmanuelle : fin juillet (selon les besoins, si elle ne peut partir fin juin, il est envisagé de lui rémunérer les congés et récupérations qu'elle n'aurait pas pu prendre).

>>> Emmanuelle retravaille les fiches de postes à la lumière des échanges pour un envoi lundi

>>> Juliette retravaille le budget à la lumière des échanges

#### ❖ Budget 2017

Vote du budget 2017

Le vote du budget est ajourné pour un vote par mail/internet une fois que les modifications seront effectuées suite notamment aux décisions sur le report du grand rendez-vous des Saisons 2 et d'une révision des futurs salaires.

### APRES-MIDI 15h15 – 16h

---

(Horaires décalés : le CA a dû finir à 16h et non à 16h30)

#### ❖ Assemblée générale

Axes AG 2017

Pas eu temps de traiter ce point. Il sera traité en bureau le 21 mars.

#### ❖ Interpellation des membres ou autres réseaux + infos projets

##### - Demande de soutien de l'Usinotopie : signature d'un appel d'urgence largement diffusé

La CA décide d'être signataire et de relayer cet appel sur ces éléments de communication manifestant son inquiétude sur la précarité du secteur culturel globalement, et plus particulièrement des lieux intermédiaires et indépendants.

##### - Proposition de partenariat du Festival de Charleville pour une double page sur la marionnette dans la Terrasse

Le FMTM propose à THEMAA d'être partenaire sur cette proposition. Au vu du rôle de THEMAA d'assurer une visibilité importante de la marionnette, mais aussi à sa position de neutralité vis-à-vis des questions de programmation, le CA décide de soutenir cette initiative à hauteur de 500 euros maximum, si elle est portée collectivement par un groupe d'acteur.

##### - Proposition de collaboration des compagnies Aquitaine en vue de Charleville

Certaines compagnies d'Aquitaine souhaiteraient imaginer un temps fort sur les compagnies de la région, associant si possible les partenaires de diffusion et l'agence régionale, et demande conseil à THEMAA, voir un partenariat.

Le CA propose que les compagnies montent collectivement un projet avec l'ensemble des partenaires de la région, puis qu'ils associent leur agence régionale. Pour ce qui est d'un partenariat, THEMAA sera ouvert à répondre positivement sur une proposition d'intervention sur une éventuelle rencontre pour parler du paysage national.

##### - Proposition d'une interpellation publique groupée de Scène d'enfance – Assitej France

Délégation faite à Claire Latarget sur cette question qui s'est proposée d'être l'interlocutrice de Scène d'enfance – Assitej France.

##### - Questions diverses éventuelles sur les projets en cours suite à la note d'appui envoyée en amont

Pas de questions. Plus de temps !