



# MAILLOT JAUNE

**DOSSIER DE PRODUCTION**

**CRÉATION 2024**



# MAILLOT JAUNE

CRÉATION SEPTEMBRE 2024

**Théâtre et objets – Tout public à partir de 9 ans**

Pour répondre à ses questionnements existentiels, un homme s'invente une épopée sur les routes mythiques du Tour de France. Il est tour à tour journaliste loufoque, speaker survolté, consultant sportivo-philosophe, reporter embarqué à moto ou en hélicoptère et, bien sûr, cycliste en plein effort. Manipulant des objets empruntés au monde du cyclisme, il met en scène le peloton, les paysages et les états émotionnels traversés.

Dans cette grande fresque, il sera question de cette quête du sacrement suprême : le Maillot Jaune, symbole de victoire et de réussite. Les épisodes de sprints effrénés, de chevauchées en équipe, d'échappées solitaires, de combat fratricides, de chutes et d'abandons deviennent des révélateurs de sa pensée.



## DISTRIBUTION (EN COURS)

Conception et interprétation : Julien Galardon

Conseils à la dramaturgie : Fanny Bouffort

Mise en scène : Nathalie Le Flanchec

Création sonore et musicale : François Colléaux

Création lumière : Alan Floc'h

Construction : Alexandre Musset

Costumes et accessoires : Anna Le Reun

## PRODUCTION (EN COURS)

**Production** : RoiZIZO Théâtre

**Co-production et préachats** Théâtre la Paillette, Rennes • Centre culturel de Rosporden • Centre culturel Grain de Sel • Théâtre à la Coque - Centre National de la Marionnette, Hennebont

**Accueils en résidence** Jungle, Le Rheu

**Le projet est soutenu par la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Bretagne.**

**Intérêt porté sur le projet et contacts en cours**  
Théâtre Halle Roublot, Fontenay-sous-bois (94) •  
Théâtre MJC de Palaiseau (91) • Centre culturel Athéna, Auray (56) • Lillico, Rennes (35) • Centre culturel Le Quatro, Baud (56)



## **NOTES D'INTENTION**

### **Sur la ligne de départ...**

Tout est parti d'un hiver qui n'en finissait pas : je n'ai plus les jambes, me disais-je, des mois que j'ai la tête dans le guidon... Je me suis amusé à filer cette métaphore et à revisiter la vie à l'aune du langage cycliste : passer les cols difficiles, s'échapper, avoir le vent en face... Être un sprinter ou un grimpeur ? Un puncher ou un suiveur ? Plutôt lanterne rouge ou plutôt Maillot Jaune...

### **De la kermesse à la tragédie**

Le Tour de France tient une place à part. On l'aime, on le déteste, mais on le connaît, forcément. Il draine avec lui toute une imagerie : le soleil du mois de juillet, les grandes vacances, la foule en liesse sur le bord des routes, les décorations, la caravane publicitaire, les hélicoptères, les motos, la télé, la radio, journaux. Bref, une des plus grandes kermesses populaires.

Mais il entretient également des correspondances étroites avec la tragédie : certains voient dans la lutte pour le Maillot Jaune la quête de la Toison d'Or, la brûlante question du dopage nous évoque le mythe de Prométhée. Dans ce drame en vingt actes et deux contre la montre, les éléments et les terrains sont quasi-personnifiés, car c'est avant tout avec eux que l'homme se mesure, comme les héros tragiques se mesurent aux dieux. Surtout, le Tour de France est une expérience extrême, qui exacerbe les passions et donne à voir, à la loupe et sans filtre, la nature humaine dans sa criante vérité.



## Du son à l'image

Au début bien-sûr, il y a mon goût pour la parole : parole récit, parole bonimenteuse, parole délirante... Le personnage du commentateur-reporter dans un studio de radio s'est donc vite imposé pour porter l'histoire. Mais au-delà de la parole, la radio nous permet évidemment le travail du son.

Nous jouons à expérimenter des détournements à partir d'objets pour créer des paysages sonores. Ainsi, le son va inviter au jeu et va nous permettre, au delà d'un théâtre de la parole, de construire des images évocatrices.

Enfin, la scénographie est une question essentielle dans nos réflexions car elle doit offrir la possibilité de passages rapides, faciles et ludiques entre ces deux univers : celui du cyclisme et du monde radiophonique.



## **ÉLÉMENTS DE DIFFUSION**

- **Jauge** : 400 personnes à partir de 9 ans
- **Diffusion en salle**
- Possibilité de représentation en extérieur sous conditions : espace clos, pénombre, installation son et lumière
- **Jusqu'à deux représentations par jour**
- **Représentations scolaires possibles** pour les collèges et les lycées
- **Équipe en tournée** : 2 à 4 personnes
  - ☛ un comédien
  - ☛ un régisseur
  - ☛ une metteuse en scène (la première année d'exploitation du spectacle)
  - ☛ une chargée de diffusion selon les dates

## **ELEMENTS TECHNIQUES**

- **Espace de jeu** : 6m\*4m



## **CALENDRIER**

<b>Janvier-Juin 2022</b>	Recherche et écriture
<b>Septembre 2022</b>	1 semaine de résidence de création à la Paillette, Rennes (35)
<b>Octobre 2022</b>	Présentation du projet, Panique sur Zone, Le Rheu (35)
<b>Novembre 2022</b>	1 semaine de résidence de création au Théâtre à la Coque, Hennebont (56)
<b>Février 2023</b>	1 semaine de résidence de création à Centre culturel de Rosporden (29)
<b>21 mars 2023</b>	<b>Présentation du projet dans le cadre du festival Méliscènes</b> , Centre culturel Athéna, scène de territoire pour la marionnette, Auray (en partenariat avec avec le Théâtre à la Coque, Centre national de la marionnette et Spectacle Vivant en Bretagne)
<b>Mai 2023</b>	1 semaine de résidence de création au Centre Culturel Grain de Sel, Séné
<b>Septembre 2023</b>	<b>Présentation du projet à Panique au Parc</b> dans le cadre du festival international des théâtres de marionnette de Charleville-Mézières.
<b>Novembre 2023</b>	1 semaine de résidence de création au Centre Culturel Grain de Sel, Séné
<b>Janvier-juin 2024</b>	Résidence de création au Théâtre Halle Roublot, Fontenay-sous-Bois (2 semaines) <i>OPTION</i> Recherche en cours de 4 semaines de résidence supplémentaires

**Création et diffusion du spectacle :**

**Septembre 2024 pour une première année de diffusion sur la saison 2024-2025**

# **PORTRAITS DE CHAMPIONS**

## **ACTIONS CULTURELLES MENÉES DANS LE CADRE DES OLYMPIADES CULTURELLES**

Dans le cadre de la création du spectacle *Maillot Jaune*, nous préparons un programme d'actions culturelles mené en partenariat avec des structures de programmation et les acteurs sportifs de leurs territoires: Portraits de Champions.

Ce projet consistera dans une première étape à une action de rencontre et de collectage. Nous mènerons en effet des interviews auprès de sportifs ( professionnel-les, amateur-ices, clubs, associations), orientant les échanges sur le lien entre leur pratique sportive et leur parcours de vie.

- Comment en sont-ils/elles arrivé-es à la pratique sportive ?
- Que leur a apporté cette pratique ?
- Il y a-t-il un événement marquant dans leur parcours (défaite, victoire, moments de fraternité, de sororité ...)
- Quels sont leurs souvenirs de spectateur-ices ?

Etc.

Dans un second temps, ces verbatims seront rédigés et compilés pour constituer une matière pour des ateliers de pratiques théâtrales au sein d'établissements scolaires (collège et lycée). Ainsi, les élèves se réapproprient ces textes, seul-es ou en groupe. À l'instar de la pratique sportive, une attention particulière sera apportée à la question de la présence et l'engagement physique dans cet exercice d'interprétation.

En fin de projet, une restitution publique sera proposée, privilégiant pour celle-ci des espaces dédiés originellement au sport. Une scénographie spécifique sera proposée, rappelant les grandes kermesses sportives, les villages olympiques.

## **PLANNING PRÉVISIONNEL**

<b>Janvier / Avril 2023</b>	Montage du projet (planning, montage financier, dépôt de subvention auprès de la DRAC Bretagne dans le cadre des Olympiades culturelles)
<b>Avril-Juin 2023</b>	Rencontres inter-partenaires
<b>Sept. / déc. 2023</b>	Phase de collectage et premiers ateliers de pratique théâtrale.
<b>Janvier / Juin 2024</b>	Ateliers de pratique théâtrale et restitution

## **JULIEN GALARDON**



© Julien Mota

Julien Galardon est un comédien du terrain, de ceux qui font, au contact du public, parce que c'est là pour eux que tout se joue. A peine initié au théâtre, il tente l'aventure ô combien formatrice des représentations de rue, avant de continuer sa formation au Conservatoire à Rayonnement Régional de Lille.

Lorsqu'il cofonde la compagnie RoiZIZO théâtre avec Gilwen Peronno en 2008, il poursuit sa recherche de comédien. Son travail s'oriente vers le théâtre corporel, à la recherche d'un jeu incarné, physique qui se nourrira notamment

du jeu masqué, des méthodes du Théâtre du Mouvement et de l'héritage de Grotowsky. Sur sa route se trouve aussi le clown contemporain, sa résonance à fleur de peau et son organicité, travaillé notamment avec Cédric Paga.

En plus de ses propres créations, Julien continue d'entretenir un riche univers de collaborations avec d'autres artistes, au nombre desquels on peut citer les compagnies le Lycanthrope théâtre, La Panik !, La Goulotte, Tony Melvil / Cie Illimité ...

## ROIZIZO THÉÂTRE

Découdre la trame du quotidien, fil à fil. Déplacer le regard, dans un glissement métaphorique. Tirer l'extraordinaire de l'ordinaire, ouvrir grand les possibles. Accomplir un grand voyage dans un tout petit geste, épanouir la possibilité d'imaginer.

C'est l'exploration artistique, menée de mille façons, qui occupe Julien Galardon et Gildwen Peronno. De la poésie de *Clémence de Clamard* à la folie douce de *I killed the monster*, de l'anti-western épique de *Celle qui marche loin* aux images délicates de *Sploutsch !* en passant par l'absurde du *Guichet des Anonymes*, on retrouve en filigrane l'essentiel : le rire, le rêve, la fragilité. L'humain.

Re-poétiser le monde avec des spectacles, et pourquoi pas ?

Gildwen et Julien créent la compagnie RoiZIZO théâtre en 2008 en même temps que la ZUP ! - Zone d'Utopie Poétique, théâtre itinérant qui trimballe son charme sur les routes de Bretagne. Dans leurs créations s'entremêlent le théâtre, la marionnette et l'objet, pour raconter l'en-deçà du familier, la partie de notre monde qui échappe à nos yeux.

Au gré des rencontres artistiques, des collaborations se nouent, en France puis au Québec. Des représentations se programment à l'étranger.

De la rue à la salle, en solo ou en duo, le tragique va main dans la main avec le comique, mais toujours avec la même simplicité, le même rapport immédiat au public.

Spécialistes du dispositif léger qui s'implante aussi bien dans une médiathèque que dans un théâtre subventionné, Julien et Gildwen ont érigé en art la rencontre avec le public, à la faveur d'un théâtre qui réconcilie l'exigence de qualité poétique avec la volonté d'accueillir toutes les sensibilités.

La compagnie RoiZIZO théâtre est soutenue par la Région Bretagne et le Département du Morbihan



## **CONTACTS**

ARTISTIQUE Julien GALARDON  
[contact@roizizo.fr](mailto:contact@roizizo.fr) 06 74 81 71 70

DIFFUSION Caroline GAILLARD  
[diffusion@roizizo.fr](mailto:diffusion@roizizo.fr) 07 87 59 12 86

COMMUNICATION Sandrine HERNANDEZ  
[communication@roizizo.fr](mailto:communication@roizizo.fr) 06 22 80 78 42



**WWW.ROIZIZO.FR**