



## CONSEIL D'ADMINISTRATION THEMAA

25 novembre 2016 de 10h30 à 16h

### Compte rendu

**Présents :** Nadine Lapuyade, Claire Latarget, François Lazaro, Sylvie Baillon, Delphine Courant // Par skype : Jean-Christophe Canivet (matin, 2h), Denis Bonnetier (matin, 30')

**Excusés :** Alexandra Vuillet, Claire Girod, Angélique Friant, Pierre Tual, Jean-Paul Ouvrard

**Invité :** Patrick Boutigny

**Invitée excusée :** Laurence Méner

**Pouvoirs :** Alexandra Vuillet à Delphine Courant, Pierre Tual à Sylvie Baillon

**Salariées invitées :** Emmanuelle Castang, Juliette Thibault

#### MATIN 10h30 – 13h

---

- **Propositions de partenariats**

- \* **Théâtre des Tarabates - Festival Binic**

Philippe Saumont souhaite mettre en place avec THEMAA une rencontre sur le lien de la marionnette traditionnelle avec la marionnette contemporaine, et sur la transmission.

>> **Proposition de partenariat sur les contenus et la communication.**

>>> **Vote : Adoption à l'unanimité (8 voix pour)**

François Lazaro se propose pour suivre ce dossier.

- \* **Musées Gadagne**

Un nouveau directeur a pris la direction du Musée Gadagne il y a un peu plus d'an. Il souhaite se rapprocher de la profession et travailler plus étroitement avec THEMAA. Dans le cadre de l'ouverture de nouvelles salles dans le musée en avril et d'un temps fort sur la marionnette à cette occasion, il propose d'accueillir la prochaine AG et/ou de co-organiser des assises régionales sur la marionnette et/ou une rencontre. Il souhaiterait également réfléchir avec nous une collaboration sur le long terme.

> La dernière assemblée générale s'étant tenue à Montpellier, il avait été proposé d'alterner une année sur deux sur Paris afin de faciliter la présence de tous les membres. L'AG ne peut donc être envisagée à Lyon.

> Thèmes croisant avec des préoccupations portées par THEMAA : lien avec la conservation, la mémoire, que François mène notamment actuellement // lien avec les enjeux régionaux pour les professionnels.

>> **Proposition de les rencontrer pour penser un partenariat sur le long terme et une rencontre en avril**

>>> **Vote : adoption à l'unanimité (8 voix pour)**

François Lazaro et Claire Latarget se proposent pour suivre ce dossier.

- **UFISC**

L'Ufisc accuse un important déficit pour 2016 (dû notamment à des baisses et des pertes de subventions). Cela met fortement en danger les emplois actuels (3,5 salariés).

> 2 jours de séminaire ont eu lieu 22 et 23 novembre pour envisager des solutions :

- Proposition notamment de passer la participation des membres de 0,2 % de leur chiffre d'affaires à 0,5 % à partir de 17. Cela représenterait 7500 euros de supplément à l'échelle de l'ensemble des réseaux.

> L'étude rapide du budget de l'UFISC fait apparaître au CA de THEMAA un manque d'anticipation sur les produits en situation dégressive (emplois, formations, etc.).

> Le CA s'interroge sur la dimension ponctuelle ou structurelle du déficit, sur le fait de s'appuyer sur les membres pour résoudre la situation, et estime manquer d'éléments pour jauger la viabilité des solutions sur le long terme.

>> Sur la proposition d'une augmentation de la part d'adhésion à l'Ufisc de 0,2% à 0,5% pour l'exercice à venir uniquement en attendant de voir quelles réformes structurelles vont être réalisées par l'UFISC pour régler son déficit à l'avenir.

>>> **Vote : adoption à la majorité (7 voix pour, 1 voix contre)**

- **Budget 2017**

- \* **Enquête quantitative suite à l'étude de Lucile Bodson**

> La DGCA a proposé aux deux derniers comités de pilotage de l'étude de mener une enquête sur l'ensemble de la profession. Le comité de pilotage a réfléchi un questionnaire en collaboration avec un statisticien présent sur les réunions.

> Il semble important à THEMMA d'avoir la main sur le recueil des données. Cela passerait par l'embauche d'un coordinateur dédié sur le suivi de l'enquête. La taille de l'équipe et la densité des actions ne permettant de l'intégrer à leur mission.

> La liste des 600 compagnies recensées par THEMMA est prête et à jour.

> L'enquête menée en 2007 en collaboration avec le Ministère de la Culture a représenté pour Patrick 6 mois de travail au bas mot pour obtenir les réponses de la moitié des compagnies recensées.

> Une enquête large paraît indispensable à 10 ans de la précédente enquête mais elle ne pourra pas se faire que dans certaines conditions (financières et structurelles).

>>> **Il est décidé de prendre RDV avec le Ministère pour obtenir des réponses quant à la possibilité de financement du ministère pour une enquête portée ensemble. Le CA prendra alors la décision**

Nadine et Sylvie suivront ce dossier.

- \* **Manip – nouvelle formule**

Présentation des différentes options d'imprimeurs et de formats.

>>> **Souhait majoritaire de suivre les préconisations d'Aprim et de travailler avec Caen Repro**

Le Manip passant de 24 à 32 pages, en couleur, et son tirage à 2500 exemplaire : se pose la question d'augmenter légèrement le prix des encarts pub, en 4 e de couverture.

>> **Proposition de passer le prix de l'encart de 250 € à 300 € dans la nouvelle formule de Manip.**

>>> **Vote : Adoption à l'unanimité (8 voix)**

- \* **Tiré à part Avignon**

Le tiré à part sur la marionnette à Avignon est un véritable outil sur Avignon, bénéficiant à un nombre limité de membres du réseau, et porté uniquement par THEMMA financièrement.

>> **Proposition de faire participer les cics adhérentes qui figurent dans le tiré à part, à hauteur de 50 €.**

>>> **Vote : Rejet à l'unanimité (8 voix) de faire payer les membres qui jouent sur Avignon, mais proposition d'augmenter le nombre d'encart de 2 à 4.**

- \* **Votes divers**

90 € pour les étrennes annuelles de la concierge, Mme Padrao.

>>> **Validé**

- **Les Saisons 2 de la marionnette**

Réflexion et échanges autour du nom de l'opération.

>>> **Accord général du nom « Saisons 2 la marionnette »**

Réflexions et échanges autour de la temporalité de l'opération

> Opération sur 2 saisons et 3 années : 2017-18 / 2018- 19

> Lancement à Charleville 2017 / Rencontres Nationales en 2019

Temps de travail sur le projet, les chantiers de travail, le cœur politique.

>> **A travailler et affiner**

- \* **Démarches campagne présidentielle**

Réflexions et échanges sur le type d'action à entreprendre dans le cadre de la campagne présidentielle 2017. La question se pose de l'intérêt d'interpeller les candidats sur les particularités de notre champ artistique, en complément des interpellations auxquels nous prenons part via les réseaux desquels nous sommes membres

(comme l'Ufisc ou le collectif ADN), et avec qui nous défendons des valeurs plus larges comme l'importance de la prise en compte de la diversité du champ artistique et de ses acteurs.

Plus qu'un document de revendications spécifiques, il s'agirait plus d'une lettre ouverte, sans savoir si elle va avoir une portée véritable.

**>>> Il n'y a plus suffisamment de membres présents pour voter mais désaccord général sur l'idée d'envoyer une lettre ouverte aux candidats à la présidentielle.**

- **Courriers**

> Proposition d'un courrier de soutien au TGP de Frouard, suite à l'interruption d'un chantier entrepris depuis 3 ans avec les collectivités publique.

**>>> Accord général sur le courrier proposé.**

> Proposition de réaction à un article du Canard enchaîné prenant l'exemple des formations de marionnettistes comme des formations dont on peut douter de l'utilité véritable (mêlé à d'autres exemples de métiers, et pointant les financements de la formation aujourd'hui).

**> Accord général sur l'intention du courrier, mais pas sur le forme**

Retravail de Claire Latarget et d'Alexandra Vuillet

- **Fonctionnement**

Il est pointé le problème de quorum en CA pour voter certaines décisions.

Par ailleurs, suite à la décision au séminaire d'espacer les conseils d'administration, il faut pourtant pouvoir valider ou infirmer des propositions, parfois nécessaires entre deux CA, de manière claire.

**>>> Afin de faciliter les prises de décision entre les CA, il est décidé que des votes par mail seront possibles sur le même mode de fonctionnement que lors des CA (à la majorité des voix, une fois le quorum atteint)**

Juliette regarde avec Cédric les outils de votes disponibles sur le web.