

B.A BA Sandrine

Le plan

A) LA COMMUNICATION : le mailing

- 1) L'objet (= les essentiels)
- 2) Le corps du mail
- 3) Mail massif ou ciblé ?

B) NOUVELLE EXPÉRIENCE, NOUVELLE CIE

- 1) Étudier l'environnement dans lequel la cie se situe
- 2) Élargir les réseaux pour élargir les capacités de tourner

C) LES OUTILS

- 1) Le rétroplanning
- 2) La base de donnée : laquelle choisir ?
- 3) Agendas et planificateurs de tâches
- 4) La « to do list »

D) S'ORGANISER POUR ACTUALISER SA BASE DE DONNÉES

- 1) Du temps donné à l'intégration des nouveaux contacts
- 2) L'importance des rubriques dans la base de données

E) PRÉSENCE DU OU DE LA CHARGÉE DE DIFFUSION SUR LES DATES DE REPRÉSENTATIONS